

Community manager : gérer les réseaux sociaux d'une entreprise

Construire une ligne éditoriale, publier régulièrement et animer sa communauté.

Durée	21 heures (3 jours)
Tarif	1 890 € HT = 1 890 € TTC par participant (TVA non applicable, art. 261-4-4°a du CGI)
Modalités	Présentiel (Villecresnes ou dans vos locaux) ou à distance — inter, intra ou individuel
Délai d'accès	Sous 15 jours après signature de la convention et accord du financeur
Financement	OPCO, France Travail, FAF, entreprise ou personnel
Référent handicap	Mohamed Cherifi — 06 85 29 57 98 — contact@keyformation.fr

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa cible
- Définir une ligne éditoriale et un calendrier de publication
- Rédiger des publications engageantes adaptées à chaque réseau
- Animer une communauté, modérer et gérer les avis négatifs
- Analyser les statistiques et ajuster sa stratégie

Public visé

Salariés en charge de la communication, assistants, indépendants, personnes en reconversion.

Prérequis

Utiliser au moins un réseau social à titre personnel. Vérifiés lors du test de positionnement.

Programme

Module 1 — Panorama des réseaux sociaux

- Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok : publics, formats et usages professionnels
- Optimiser ses profils et pages d'entreprise

Module 2 — Stratégie et ligne éditoriale

- Objectifs, cibles, ton et thématiques
- Construire un calendrier éditorial réaliste

Module 3 — Écrire pour les réseaux

- Accroches, légendes, appels à l'action, hashtags
- Adapter un même message à plusieurs réseaux

Module 4 — Animer et modérer

- Répondre aux commentaires et messages
- Gérer une critique ou un avis négatif
- Charte de modération

Module 5 — Analyser et améliorer

- Lire les statistiques natives des réseaux
- Outils de programmation des publications
- Atelier : un mois de publications planifiées

Méthodes mobilisées

- Apports théoriques courts illustrés d'exemples concrets
- Exercices pratiques et ateliers sur les cas réels des stagiaires
- Échanges, mises en situation et retours personnalisés
- Supports de formation remis à chaque stagiaire

Modalités d'évaluation

- Test de positionnement avant l'entrée en formation
- Évaluation des acquis en cours de formation (exercices, mises en situation)
- Évaluation finale au regard des objectifs
- Questionnaire de satisfaction à chaud, puis suivi à distance

Modalités et délais d'accès

Inscription après analyse du besoin et test de positionnement. Entrée à la prochaine session disponible, après signature de la convention ou du contrat et, le cas échéant, accord du financeur.
Délai : Sous 15 jours après signature de la convention et accord du financeur.

Sanction

Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez le référent handicap, Mohamed Cherifi, avant l'inscription (06 85 29 57 98 — contact@keyformation.fr) pour étudier les adaptations nécessaires.

Indicateurs de résultats

Publiés sur keyformation.fr après les premières sessions.

Programme mis à jour le 02/10/2026. Contact : 06 85 29 57 98 — contact@keyformation.fr — keyformation.fr. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation. Déclaration d'activité n° 11941136194 enregistrée auprès du préfet de la région Île-de-France ; cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.