

Publicité en ligne : Meta et Google

Lancer, suivre et optimiser ses premières campagnes publicitaires.

Durée	14 heures (2 jours)
Tarif	1 690 € HT = 1 690 € TTC par participant (TVA non applicable, art. 261-4-4°a du CGI)
Modalités	Présentiel (Villecresnes ou dans vos locaux) ou à distance — inter, intra ou individuel
Délai d'accès	Sous 15 jours après signature de la convention et accord du financeur
Financement	OPCO, France Travail, FAF, entreprise ou personnel
Référent handicap	Mohamed Cherifi — 06 85 29 57 98 — contact@keyformation.fr

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des régies publicitaires Meta et Google
- Définir un objectif de campagne, une audience et un budget
- Créer des annonces efficaces
- Suivre les résultats et optimiser une campagne

Public visé

Dirigeants, responsables marketing ou communication, indépendants.

Prérequis

Disposer d'une page d'entreprise sur Facebook ou Instagram, ou d'un site internet. Vérifiés lors du test de positionnement.

Programme

Module 1 — Fonctionnement des régies

- Enchères, objectifs et formats
- Comptes publicitaires et paramétrage de base

Module 2 — Campagnes Meta (Facebook, Instagram)

- Objectifs, audiences et placements
- Créer ses visuels et textes d'annonces

Module 3 — Campagnes Google

- Réseau de recherche et mots-clés
- Rédiger des annonces texte

Module 4 — Suivre et optimiser

- Indicateurs : impressions, clics, coût par résultat
- Tests et ajustements
- Atelier : paramétrage d'une campagne sur votre activité

Méthodes mobilisées

- Apports théoriques courts illustrés d'exemples concrets
- Exercices pratiques et ateliers sur les cas réels des stagiaires
- Échanges, mises en situation et retours personnalisés
- Supports de formation remis à chaque stagiaire

Modalités d'évaluation

- Test de positionnement avant l'entrée en formation
- Évaluation des acquis en cours de formation (exercices, mises en situation)
- Évaluation finale au regard des objectifs
- Questionnaire de satisfaction à chaud, puis suivi à distance

Modalités et délais d'accès

Inscription après analyse du besoin et test de positionnement. Entrée à la prochaine session disponible, après signature de la convention ou du contrat et, le cas échéant, accord du financeur. Délai : Sous 15 jours après signature de la convention et accord du financeur.

Sanction

Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez le référent handicap, Mohamed Cherifi, avant l'inscription (06 85 29 57 98 — contact@keyformation.fr) pour étudier les adaptations nécessaires.

Indicateurs de résultats

Publiés sur keyformation.fr après les premières sessions.

Programme mis à jour le 02/10/2026. Contact : 06 85 29 57 98 — contact@keyformation.fr — keyformation.fr. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation. Déclaration d'activité n° 11941136194 enregistrée auprès du préfet de la région Île-de-France ; cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.